

Turisme

2022-2025

Programa d'actuació
comarcal **[PAC]** ■



CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

CADA DIA,
L'ALT EMPORDÀ!



CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'àrea de turisme
- Auxiliar administratiu

Cost anual

26.000,00 €

Finançament

- Transferències corrents / Subvencions
- X Corrent – Altres (taxes, preus públics...)
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

X Gestió Directa Concessió (LCSP)

Conveni: Associació Alt Empordà Turisme

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.1 Pla estratègic comarcal, coordinació dels municipis

Impulsar i participar a l'elaboració, planificació, dinamització i seguiment de l'estratègia turística de l'Alt Empordà

Objectiu

El principal objectiu és el d'unificar esforços i coordinar la iniciativa privada i la pública per a impulsar el turisme de l'Alt Empordà. La finalitat és la de consolidar la comarca de l'Alt Empordà i Empordà, com una destinació turística de qualitat, tot utilitzant el turisme com a eix de desenvolupament econòmic i sostenible per fer front a la crisi i alhora generar nous llocs de treball.

Eixos estratègics que desenvolupa

Ciutadania

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme
- Tècnic FEDER

Altres àrees participants

Cultura/Medi Ambient

Cost anual

Recursos humans FEDER

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions Generalitat/FEDER
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...)
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- X Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.2 Diagnosi i inventari dels recursos turístics

Anàlisi i recull del recursos turístics locals per tal d'analitzar-los, protegir-los i/o potenciar-los

Objectiu

- Inventariar els recursos turístics, per protegir-los i fomentar-los.
- Analitzar la possibilitat de ser declarat recurs turístic d'interès comarcal i/o essencial.

Eixos estratègics que desenvolupa

Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus, visitants

Usuaris Beneficiaris

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.3 Observatori turístic

Recull a través d'enquestes i estadístiques a través de diferents agents turístics de la comarca i anàlisi de les tendències turístiques, de territoris similars i de mercats potencials.

Objectiu

El principal objectiu és el recull de la informació estadística de la comarca tan de l'oferta com de la demanda per tal de poder valorar el diferents projectes, i actuacions i poder millorar.

Eixos estratègics que desenvolupa

Ciutadania

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya

Cost anual

0,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions Generalitat/FEDER
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...)
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- X Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme
- Tècnic mig PECT
- Tècnic mig POCTEFA

Altres àrees participants

Serveis Tècnics

Cost anual

32.000 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions Generalitat/FEDER Programa POCTEFA/ Diputació de Girona
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.4 Consolidació de productes de senderisme, cicloturisme, eqüestre

- Participació Consell dinamitzador Itinerànnia
- Creació de rutes sobre la xarxa
- Edició de material de difusió
- Creació d'una nova plataforma InRoutinG
- Sensibilització, formació i promoció
- Suport a la creació de productes
- Petites adaptacions del territori
- Creació de noves rutes ciclables
- Col·laborar en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.

Objectiu

Generar impacte econòmic vinculat a la xarxa Itinerànnia, Camí natural de la Muga, les rutes de bicicletes, Pirinexus i BICITRANSCAT potenciant els recursos turístics de la comarca.

Eixos estratègics que desenvolupa

- Recursos
- Ciutadania

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya



CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinataris

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus,

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme
- tècnic mig PECT

Cost anual

Recursos humans €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions Generalitat/ FEDER PECT/ Diputació de Girona
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.5 Consolidació de productes de touring

- Creació de rutes
- Edició de material de difusió
- Sensibilització, formació i promoció
- Suport a la creació de productes
- Petites adaptacions del territori
- Col.laborar en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.

Objectiu

Generar impacte econòmic vinculat a productes de touring que permeten combinar el lleure més tradicional amb la descoberta dels paisatges i del patrimoni.

Eixos estratègics que desenvolupa

Ciutadania

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus,

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme,
- Tècnic mig PECT

Altres àrees participants

Medi Ambient

Cost anual

9.000,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions Generalitat/ FEDER PECT/ Diputació de Girona
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- X Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.6 Consolidació de productes de natura

- Creació de productes relacionats amb la natura
- Edició de material de difusió
- Sensibilització, formació i promoció
- Suport a la creació de productes
- Petites adaptacions del territori
- Col.laborar en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.
- Col.laborar en les iniciatives empreses pel Patronat Costa Brava Girona per promoure la imatge Costa Brava i Pirineus com a marques turístiques
- Participar a les CETS de la comarca.

Objectiu

Generar impacte econòmic vinculat als recursos naturals, alhora que els protegim i promocionem.

Eixos estratègics que desenvolupa

- Ciutadania
- Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya



CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, gestors de monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, gestors de monuments i museus.

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme,
- Tècnic mig PECT

Altres àrees participants

Cultura

Cost anual

1.700,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions Generalitat/ FEDER PECT/ Diputació de Girona
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- Ampliació o suport activitat vigent
- X Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.7 Consolidació de productes culturals

- Creació de productes culturals
- Edició de material de difusió
- Sensibilització, formació i promoció
- Suport a la creació de productes
- Petites adaptacions del territori
- Col·laborar en les iniciatives empreses per l'Administració - de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.
- Col·laborar en les iniciatives empreses pel Patronat Costa Brava Girona per promoure la imatge Costa Brava i Pirineus com a marques turístiques

Objectiu

Generar impacte econòmic vinculat a productes culturals, protegint-los i promoció-los.

Eixos estratègics que desenvolupa

- Ciutadania
- Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments empresaris
turístics i relacionats amb el
sector turístic, productors locals
i comerç.

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajun-
taments, empresaris turístics i
relacionats amb el sector turístic,
productors locals i comerç.

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Altres àrees participants

Medi Ambient

Cost anual

600,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions Generalitat/ FEDER PECT/
Diputació de Girona
- X Corrent – Altres (taxes, preus
públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.8 Valorització dels productes gastronòmics, enològics i agroalimentaris (DO, IGP, Productes de l'Empordà)

- Participació Comissió Intercomarcal de seguiment de Producte de l'Empordà
- Control i seguiment de la marca de garantia Producte de l'Empordà
- Creació de productes enogastronòmics
- Edició de material de difusió
- Sensibilització, formació i promoció
- Petites adaptacions del territori
- Col·laborar en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.
- Col·laborar en les iniciatives empreses pel Patronat Costa Brava Girona per promoure la imatge Costa Brava i Pirineus com a marques turístiques

Objectiu

Generar impacte econòmic vinculat als productes gastronòmics, enològics i agroalimentaris (DO, IGP, Productes de l'Empordà)

Eixos estratègics que desenvolupa

- Ciutadania
- Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, activitats nàutiques i subaquàtiques

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, activitats nàutiques i subaquàtiques

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme
- Tècnic mig PECT.

Cost anual

6.6000,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions Generalitat/ FEDER PECT/ Diputació de Girona
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- Ampliació o suport activitat vigent
- X Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.9 Creació i promoció dels productes de descoberta del medi marí: nàutics i subaquàtics

- Creació de productes nàutics i subaquàtics
- Edició de material de difusió
- Sensibilització, formació i promoció
- Suport a la creació de productes
- Petites adaptacions del territori
- Col·laborar en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.

Objectiu

Generar impacte econòmic vinculat als productes nàutics i subaquàtics atès la qualitat i la diversitat dels paisatges litorals

Eixos estratègics que desenvolupa

- Ciutadania
- Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinataris

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.10 Protecció i gestió de la marca Empordà i Alt Empordà i marca de garantia Producte de l'Empordà

- Control dels registre del nom per altres entitats i/o empreses.
- Control de la qualitat dels productors que utilitzen la marca de garantia Producte de l'Empordà.
- Pla de comunicació

Objectiu

Evitar el mal ús o partidista de l'Alt Empordà, Empordà, i Producte de l'Empordà

Eixos estratègics que desenvolupa

- Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya

Cost anual

3.400,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents / Subvencions
- X Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments, Associació Empordà Turisme, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus, operadors turístics, agències de viatges.

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.11 Fires, workshops, presstrips i accions de promoció directa

Assistència i/o acompanyament i/o coordinació amb altres agents del territori a diferents accions de promoció del territori

Objectiu

Donar a conèixer els productes, l'oferta i el territori de l'Alt Empordà per augmentar el nombre de visitants i la seva estada

Eixos estratègics que desenvolupa

- Ciutadania

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya

Cost anual

0 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions - Patronat de Turisme/
Diputació
- X Corrent – Altres (taxes, preus
públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments, Associació Empordà Turisme, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Cost anual

1.200,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents / Subvencions - Patronat de Turisme Costa Brava Girona / Diputació
- X Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.12 Edició de material, continguts, material fotogràfic i visual

- Realització de continguts sobre la comarca
- Edició de material
- Arxiu fotogràfic
- Arxiu d'audiovisual
- Distribució a altres agents del territori

Objectiu

Donar a conèixer els productes, l'oferta i el territori de l'Alt Empordà amb "qualitat" per augmentar el nombre de visitants i la seva estada

Eixos estratègics que desenvolupa

- Ciutadania
- Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Altres àrees participants

Comunicació

Cost anual

30.000 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents /
- Subvencions Diputació
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.13 Mitjans de comunicació turística: web, xarxes socials, pantalles tàctils, butlletí, etc

Recull i difusió de tota la oferta, recursos i productes a través dels diferents mitjans digitals: web, social media, pantalles tàctils, butlletí, etc

Objectiu

Donar a conèixer els productes, l'oferta i el territori de l'Alt Empordà per augmentar el nombre de visitants i la seva estada

Eixos estratègics que desenvolupa

- Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments, oficines de turisme, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Usuaris Beneficiaris

Població local, visitants, ajuntaments, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus, operadors turístics, mitjans de comunicació.

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme
- Auxiliar administrativa

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents / Subvencions Generalitat
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.14 Servei d'informació turística comarcal

- Informació via telefònica, correu electrònic, i resta de mitjans de comunicació
- Distribució de material a la resta del territori (oficines de turisme, empresaris)
- Suport a les oficines de turisme

Objectiu

Informar als visitants, operadors turístics, agències de viatges i habitants de tot el que es pot fer a l'Alt Empordà a nivell turístic

Eixos estratègics que desenvolupa

Ciutadania

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Associació Empordà Turisme, altres associacions de la comarca, Ajuntaments, oficines de turisme, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus, comarques veïnes

Usuaris Beneficiaris

Associació Empordà Turisme, Ajuntaments, oficines de turisme, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents / Subvencions
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal **2.15 Millora del capital humà**

Organització de jornades de formació, de descoberta del territori, de productes, d'intercanvi entre agents, de sensibilització, presentacions de projectes, programes de qualitat, taules tècniques de treball, visites a altres territoris, etc.

Objectiu

Augmentar els coneixements dels agents de l'Alt Empordà per ser més competitius.

Eixos estratègics que desenvolupa

Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Associació Empordà Turisme,
altres associacions de la comarca,
Ajuntaments, oficines de turisme,
empresaris turístics i relacionats
amb el sector turístic, productors
locals, comerç, gestors de parcs
i espais naturals, monuments i
museus, comarques veïnes

Usuaris Beneficiaris

Associació Empordà Turisme,
Ajuntaments, oficines de turisme,
empresaris turístics i relacionats
amb el sector turístic, productors
locals, comerç, gestors de parcs i
espais naturals, monuments i
museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Cost anual

0,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents / Subvencions
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP)
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- X Creació d'un nou servei
- Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.16 Control qualitat

Implantació d'una estratègia per saber la qualitat dels serveis i l'oferta i pactar un mecanisme de control.

Objectiu

Augmentar la qualitat dels serveis i de l'oferta dels agents de l'Alt Empordà per ser més competitius.

Eixos estratègics que desenvolupa

Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Associacions turístiques i consorcis de la comarca, Ajuntaments, oficines de turisme, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus.

Usuaris Beneficiaris

Associació turístiques i consorcis de la comarca, Ajuntaments, oficines de turisme, empresaris turístics i relacionats amb el sector turístic, productors locals, comerç, gestors de parcs i espais naturals, monuments i museus

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Turisme

Estratègia turística comarcal **2.17 Suport i assessorament**

- Assessorament i informació genèrica a través de mitjans sobre temes rellevants en matèria turística.
- Assessorament i suport individualitzat esporàdic o periòdic.

Objectiu

Augmentar els coneixements i realitzar tasques de suport als agents turístics de l'Alt Empordà per ser més competitius.

Eixos estratègics que desenvolupa

Recursos

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya

Cost anual

0,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències corrents / Subvencions
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...) import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP): contracte de serveis
- Conveni

Desenvolupament

- Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- X Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments de la comarca

Usuaris Beneficiaris

- Població
- visitants

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Altres àrees participants

- Serveis Tècnics

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.18 Conservació de camins i vies rurals

- Inspeccions periòdiques pel control de l'estat de les vies, detectar els trams malmesos, desbrossament i fer una diagnosi del procés de reparació.
- Gestió d'incidències i informes de manteniment
- Contractar la reparació trams malmesos

Objectiu

L'objectiu d'aquest servei és garantir el bon estat dels camins, rutes cicloturístiques i vies rurals que transcorrin per més d'un terme municipal i que siguin gestionades pel Consell Comarcal de l'Alt Empordà

Eixos estratègics que desenvolupa

Manteniment de les xarxes turístiques de la Comarca

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya

Finançament

- X Corrent – Transferències/Subvencions
Generalitat, Diputació, Ajuntaments
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...)
import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP): contracte de serveis
- Conveni

Desenvolupament

- X Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres





CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ

Destinatari

Ajuntaments de la comarca

Usuaris Beneficiaris

- Població
- visitants

Mitjans personals de l'àrea

- Cap d'Àrea de Turisme

Altres àrees participants

- Serveis Tècnics

Cost anual

28.000,00 €

Finançament

- X Corrent – Transferències/Subvencions
Generalitat/Diputació
- Corrent – Altres (taxes, preus públics,...)
import turístic
- De capital – Transferències de capital
- De capital – Operacions de crèdit

Model producció

- X Gestió Directa
- Concessió (LCSP): contracte de serveis
- Conveni

Desenvolupament

- X Ampliació servei vigent
- Creació d'un nou servei
- Ampliació o suport activitat vigent
- Creació d'una nova activitat
- Obres

Turisme

Estratègia turística comarcal

2.19 Conservació de la senyalització de rutes turístiques comarcals

- Es tractaria de fer inspeccions periòdiques pel control de l'estat de la senyalització, detectar els senyals malmesos i fer una diagnosi del procés de reparació.
- Gestió d'incidències i informes de manteniment
- Contractar la reparació trams malmesos

Objectiu

L'objectiu d'aquest servei és garantir el bon estat de la senyalització de camins, rutes cicloturístiques i vies rurals que el propi Consell ha senyalitzat i que transcorren per més d'un terme municipal.

Eixos estratègics que desenvolupa

Manteniment de les xarxes turístiques de la comarca que transcorrin per més d'un terme municipal i que siguin gestionades pel Consell Comarcal de l'Alt Empordà

Títol competencial

- Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya

